
Nouvelle campagne publicitaire de L'Inter :

« Journée chargée? Profite d'un moment de liberté. »

Laurentides, août 2025 — Alors que la rentrée scolaire marque le retour à des horaires plus chargés, L'Inter lance sa nouvelle campagne publicitaire sous le thème : *« Journée chargée? Profite d'un moment de liberté. »*

Avec cette initiative, L'Inter met de l'avant les bienfaits du transport collectif dans les Laurentides, en insistant sur trois éléments essentiels : **la qualité de vie, la liberté et le temps pour soi.**

En montant à bord de l'Inter, tu décroches pour vrai.

Plus besoin de gérer la circulation ou de chercher du stationnement. Le transport collectif devient un moment pour lire, relaxer ou simplement respirer entre deux obligations.

La campagne, déployée au mois d'août, comprend :

- Des **messages radio** diffusés dans la région
- Des **visuels en abribus**
- Une **présence active sur les réseaux sociaux**

Elle vise à rappeler aux citoyennes et citoyens que L'Inter offre un service **accessible, pratique et humain**, 7 jours sur 7, entre **Saint-Jérôme et Mont-Tremblant**, avec :

- Des **stationnements incitatifs** bien situés
- Des **liaisons vers plus de 30 municipalités** grâce au service **Inter taxibus**
- Un **suivi de l'autobus en temps réel**

L'Inter, c'est plus qu'un moyen de transport : c'est une façon de mieux vivre son quotidien.

👉 Pour en savoir plus : www.linter.ca

Renseignements

Marie-Claude Beaudet, directrice générale
mcbeaudet@transportlaurentides.ca
819-774-0467 (226)

[À propos](#) du Transport adapté et collectif des Laurentides (TACL)

Fournir aux citoyens des services de transport collectifs sécuritaires, professionnels et accessibles, permettant de se déplacer sur un vaste territoire.